

LA OMI
IPIA
ZILA



ÍNDICE

EL PROYECTO Pág. 4

ALMERÍA Pág. 5

OBJETIVOS Pág. 7

LA PLAZA DE TOROS Pág. 8

CAPACIDAD Pág. 10

DISTRIBUCIÓN Pág. 12

PATROCINIOS Y ESPÓNSORES Pág. 13

**CONCIERTOS . ESPECTÁCULOS
ARTES ESCÉNICAS . EXPOSICIONES
TALLERES . GASTRONOMÍA . Y MÁS**



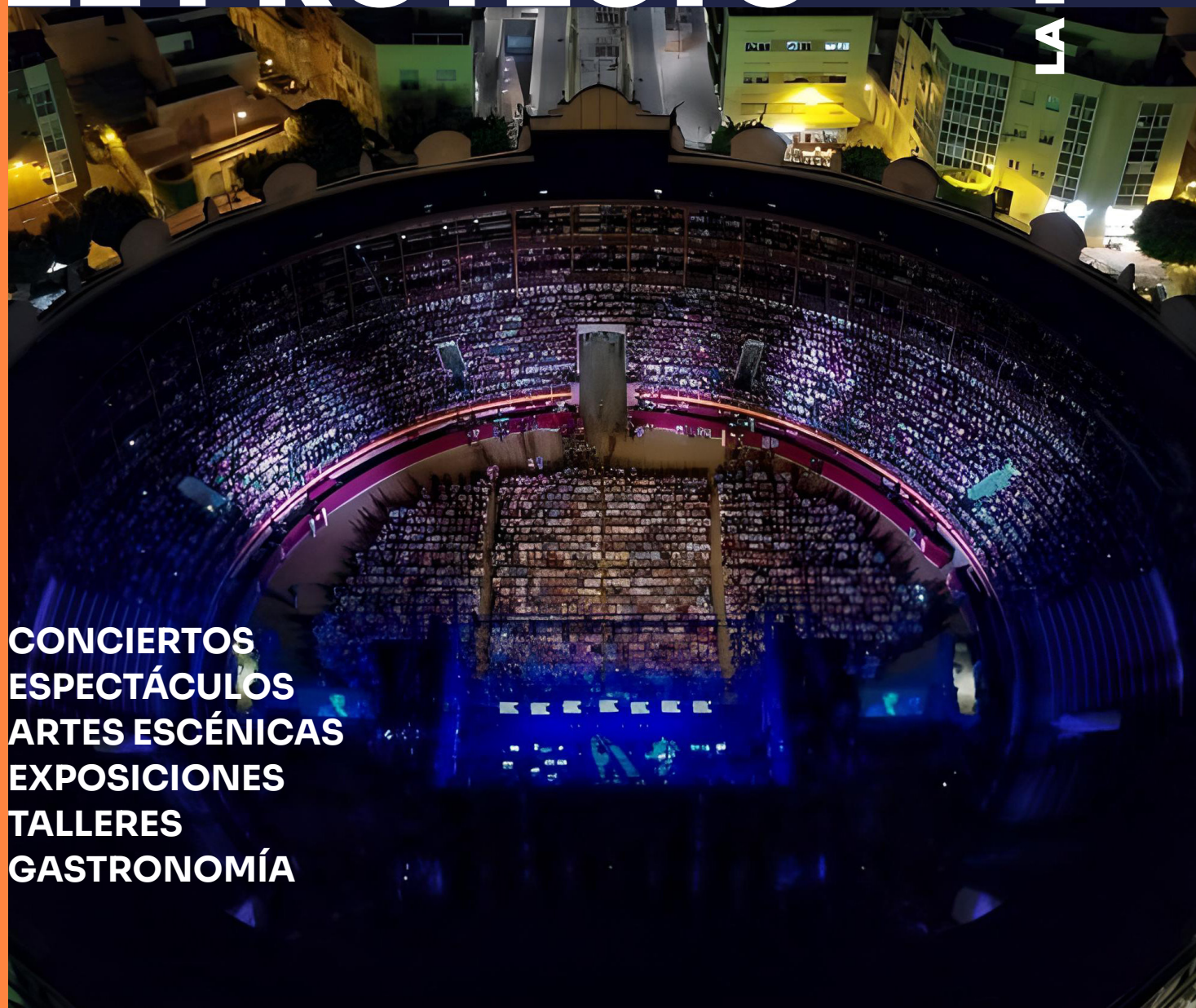
SIENTE EL PROYECTO



La Plaza emerge como un proyecto con vistas de ser el foco principal para la cultura y el ocio de la capital almeriense, además de, un lugar donde mostrar lo mejor del arte contemporáneo.



CONCIERTOS
ESPECTÁCULOS
ARTES ESCÉNICAS
EXPOSICIONES
TALLERES
GASTRONOMÍA





SIENTE ALMERÍA



Almería, en el sudeste de España, combo perfecto de historia y buenas sensaciones.



Imagina

Imagina: sol... mucha luz, playa, montaña y desierto. Pero lo que hace que Almería sea única es esa mezcla de estilo árabe y medieval que se ve por todos lados. Los pueblos blancos, su gastronomía mediterránea y las personas. Almería no es solo un lugar para ver, es para sentirlo.

SIENTE LA HISTORIA



LA HISTORIA de Almería capital se despliega a través de sus emblemáticos rincones. La avenida Vilches, con su arquitectura singular, narra el devenir de la ciudad moderna. Las serpenteantes calles bajo la Alcazaba, y el encantador barrio de la Almedina, transportan a tiempos pasados, ofreciendo un viaje al corazón de Almería, con sus callejuelas que susurran historias centenarias y medievales. Cada rincón cuenta una parte única de esta fascinante ciudad andaluza.



OBJETIVOS POR TEMPORADA

+20

Conciertos y espectáculos en directo de primer nivel.

+150

Actividades paralelas para fomentar la actividad cultural de la ciudad.

+120.000

Asistentes a conciertos y espectáculos en directo.

+50.000

Asistentes a actividades culturales paralelas.



+60%

Asistentes provienen de fuera de la ciudad.



+30%

Asistentes turistas que visitan la provincia.



+80%

Asistentes aprovechan el concierto para visitar la ciudad.



+25.000.000

de Euros de impacto económico positivo para la ciudad de Almería. Hoteles, apartamentos turísticos, bares, restaurantes, comercios, empresas del sector servicios y atracciones turísticas son beneficiarios directos del proyecto “La Plaza”.

+200

Empleos directos.

+450

Empleos indirectos.

Montadores, electricistas, técnicos de sonido e iluminación, personal de limpieza, seguridad, camareros, acomodadores, etc.

+30

Empresas de la ciudad y de la provincia de Almería.



Desde “La Plaza” apostamos por una nueva forma de generar recursos para nuestra ciudad y sus empresas. Contribuyendo notablemente, además, a su promoción turística.

LA PLAZA DE TOROS



Inaugurada un 26 de agosto de 1888, se convirtió en una pieza fundamental de la ciudad de Almería, siendo catalogada como Monumento de Interés Cultural. Un edificio de estilo clasicista con numerosos detalles neomudéjares.



SUBIDA A PALCOS

SUBIDA A PALCOS



Tiene el ruedo circular con un diámetro de 48 metros recubierto de albero. El graderío es de piedra en los tendidos y de madera en las gradas.

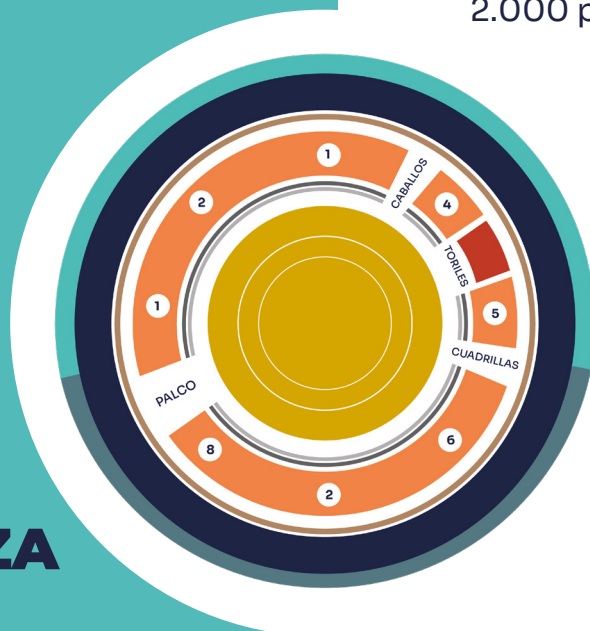


CAPACIDAD



La plaza de toros cuenta con dos pisos y una capacidad para 9.800 espectadores, repartidos de la siguiente forma:

- Barreras 1
- Barreras 2
- Filla 1 a 11
- Delantera gradas
- Gradas
- Palcos
- Andanadas
- Meseta toril



9.800 personas

GENERAL

Piso 1 (tendido y gradas):

7.800 plazas

Piso 2 (palcos y andanadas):

2.000 plazas

CONCIERTOS Y ESPECTÁCULOS

RUEDO

De pie 2.000 plazas

Sentados 1.000 plazas

**GRADAS
PALCOS**

Piso 1: 4.500 plazas

Piso 2: 1.000 plazas

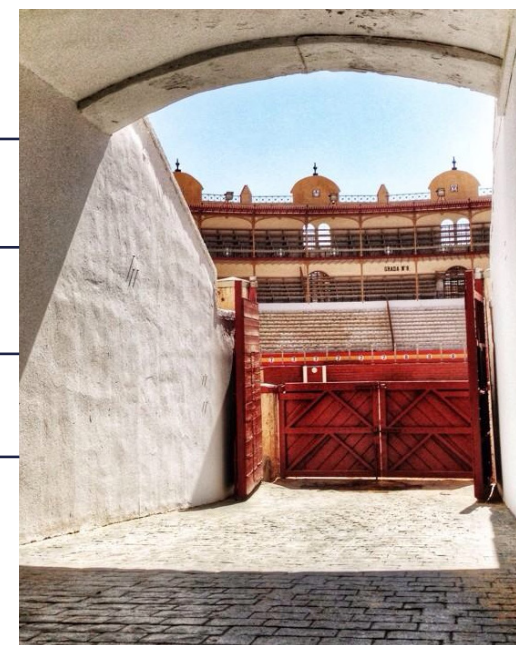
8 gradas y tendidos

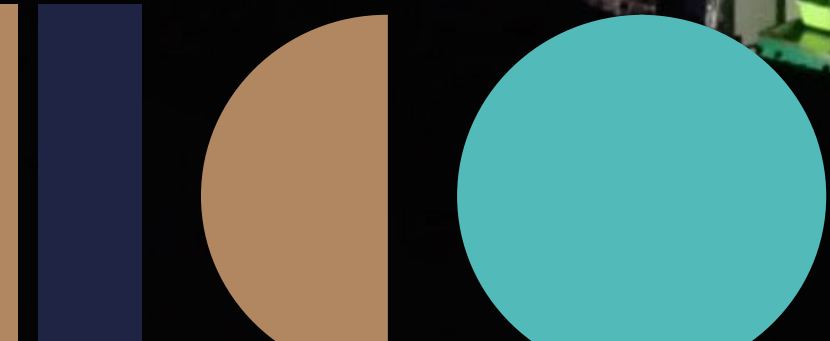
60 palcos (50 con sombra)

Todas las andanadas al sol

18 cuerpos de escalera

Ruedo: 48m diámetro y 1.800m2





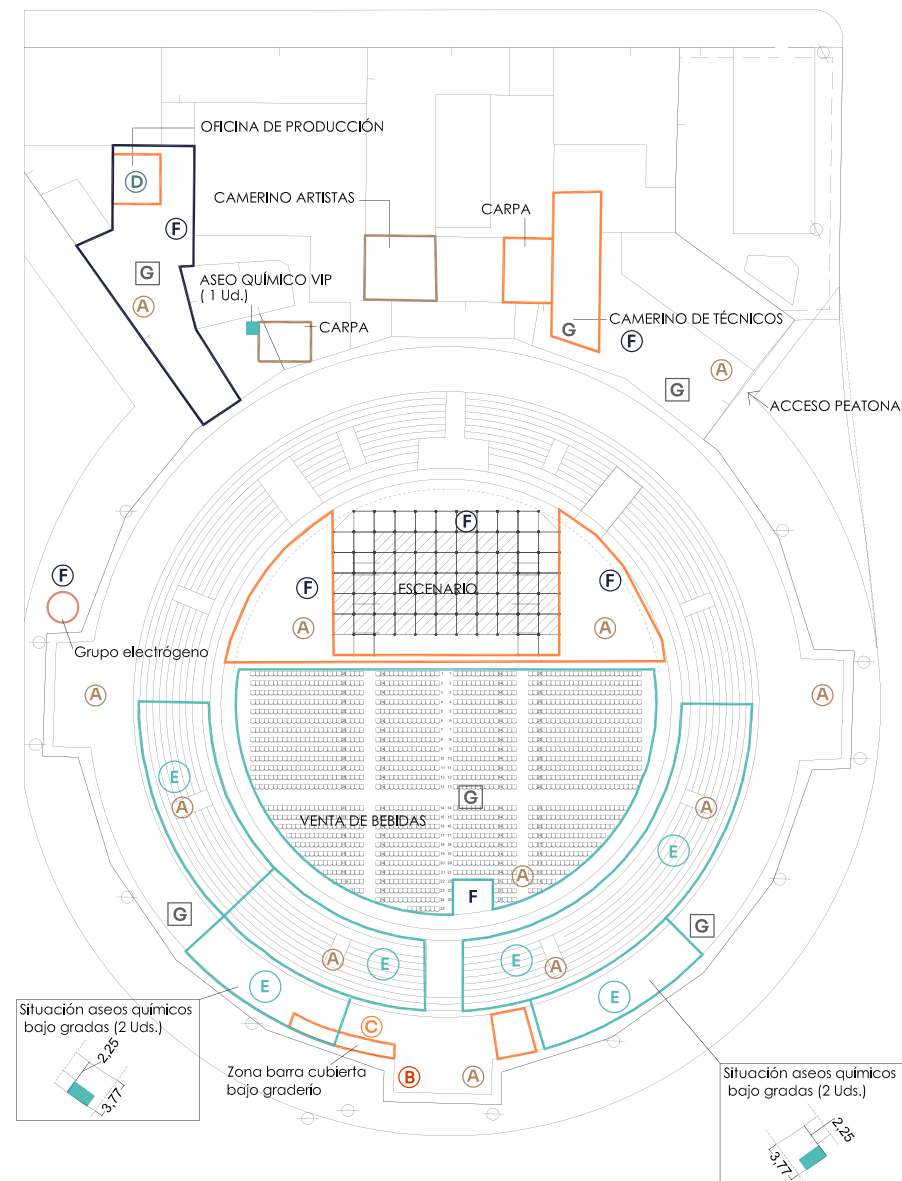
DISTRIBUCIÓN



Durante la realización de un evento, la plaza de toros tiene un sistema estudiado para organizar todos los elementos. A fin de garantizar la seguridad de todos los asistentes y además, el éxito de la celebración.



- CAMERINOS
 - ASEOS
 - BARRAS
 - CARPAS
 - OFICINAS
 - BACKSTAGE
- ZONA ARTISTAS
 - PERSONAL GENERAL
 - ESCENARIO
 - BACKSTAGE
 - ESPECTADORES SENTADOS
- A.** Vigilantes de seguridad
 - B.** Porteros
 - C.** Auxiliares y coordinador
 - D.** Organización y ayudantes
 - E.** Espectadores sentados
 - F.** Músicos y auxiliares
 - G.** Equipos de intervención



PATROCINIOS Y ESPÓNSORES



La Plaza ofrece innumerables posibilidades de colaboración y patrocinios debido a su gran variedad de programación y al ser un espacio único en la ciudad.

PATROCINIO DE “LA PLAZA”

LONAS DE ESCENARIO

CARTELES, ESPACIOS Y CANALES OFICIALES

VALLAS DEL RECINTO Y BANDEROLAS

CAMISETAS DE LA ORGANIZACIÓN

STANDS DE INFORMACIÓN Y VENTA

PUBLICIDAD EN REVISTAS Y VÍDEOS PROMOCIONALES

ESPACIOS EXCLUSIVOS (ZONA VIP Y PALCOS)

PATROCINIOS DE ACTIVIDADES PARALELAS

Y UN LARGO ETC...

Además, ofrecemos infinitas posibilidades de opciones creativas de publicidad para nuestros espónsores.



LA PLAZA

T. 630 772 492
info@sientelaplaza.com
sientelaplaza.com